

COPERSUCAR S.A.
Av. Paulista 287 1º 2º e 3º andares Bela Vista
01311 000 São Paulo SP Brasil
Tel (55 11) 2618 8166 Fax (55 11) 2618 8355
www.copersucar.com.br

18/06/2014

Copersucar cresce em receita e lucro e consolida avanços estratégicos

Ano Safra foi marcado por superação de dificuldades e consistência nos projetos

A Copersucar S. A., líder global na comercialização de açúcar e etanol, registrou um faturamento de R\$ 23,2 bilhões na safra 2013/2014, encerrada em 31 de março, com crescimento de 57,8% em relação à safra anterior. O lucro líquido foi de R\$ 78,6 milhões, valor 15,6% superior ao resultado do último período. O EBITDA (ganhos antes dos juros, impostos, depreciação e amortização) atingiu R\$ 488 milhões, com variação positiva de 134% sobre 2012/2013. O Ano Safra teve como principais destaques o anúncio de criação de joint venture com a Cargill para comercialização de açúcar no mercado global, a capacidade de reação da Companhia diante do incêndio que atingiu o Terminal Açucareiro Copersucar (TAC), em Santos, e o primeiro exercício completo das operações da norte-americana Eco-Energy Biofuels sob o controle da Copersucar.

“A Copersucar manteve sua trajetória de evolução, com crescimento de dois dígitos em indicadores como volumes comercializados, receitas líquidas, geração de EBITDA e lucratividade, aliados à manutenção dos investimentos planejados”, avalia Luís Roberto Pogetti, presidente do Conselho de Administração da Copersucar.

A Companhia manteve o ritmo de investimentos no Ano Safra 2013/2014 dentro do planejamento, com R\$ 236 milhões aplicados em projetos estratégicos. O Terminal Copersucar de Etanol (TCE), em Paulínia (SP), com capacidade para armazenar 180 milhões de litros de etanol, teve suas obras concluídas, e parte agora para a interligação ao etanolduto da Logum. Também receberam investimentos a

reconstrução do TAC após o incêndio em 18 de outubro último, os projetos da Eco-Energy e Logum, que contam com participação da Copersucar, e evoluções no desempenho dos terminais multimodais de açúcar no interior paulista.

“A Safra 2013/2014 foi muito importante para o crescimento sustentável da Copersucar. Aproveitamos as oportunidades que se apresentaram e fortalecemos o relacionamento com clientes de mercados importantes, como o asiático”, ressalta Paulo Roberto de Souza, diretor-presidente.

Volumes crescentes

A operação da trading de etanol Eco-Energy foi significativa para o crescimento no último Ano Safra. Dos R\$ 23,2 bilhões em faturamento, a companhia norte-americana participou com R\$ 9,5 bilhões. No período correspondente ao Ano Safra 2013/2014, a Eco-Energy comercializou o equivalente a 6,8 bilhões de litros de etanol, um crescimento de 21,4% sobre o mesmo período anterior. A combinação das operações da Copersucar e da Eco-Energy corresponde a um total de 11,7 bilhões de litros, com 12% de participação e a liderança do mercado mundial de etanol.

No Brasil, o mercado de etanol também apresentou crescimento. No período, a Copersucar comercializou 4,9 bilhões de litros. A Companhia aumentou a oferta para o mercado doméstico em 21,2%, para 4 bilhões de litros, enquanto o mercado externo absorveu 0,9 bilhão de litros, queda de 30,8%.

A Copersucar comercializou 8,6 milhões de toneladas de açúcar, volume 10,2% acima do registrado na safra anterior. Desse total, as exportações absorveram 6,9 milhões de toneladas (80,2% da comercialização total), com crescimento de 13%, enquanto o mercado interno adquiriu 1,7 milhão de toneladas, em linha com os volumes da Safra 2012/2013. As Usinas Sócias foram responsáveis pelo fornecimento de 5,5 milhões de toneladas (64%), enquanto o volume restante, de 3,1 milhões de toneladas (36%) foi adquirido de usinas não sócias (originação).

Joint venture

Em março, a Copersucar e Cargill anunciaram a criação de uma joint venture para originar, comercializar e atuar no trading global de açúcar, com o controle compartilhado entre as duas controladoras. A nova joint venture, que aguarda aprovação das autoridades regulatórias, terá presença global e contará com a oferta em larga escala das duas companhias, bem como a gestão logística de excelência, com acesso à elevação em terminais portuários no Brasil e participação nos principais mercados mundiais.

O período marcou também o desfecho de negociações importantes para a configuração da Copersucar como trading global, como a parceria com a Mackay Sugar, segunda maior produtora de açúcar da Austrália, para a originação de açúcar naquele País para atender ao mercado asiático.

Sustentabilidade

O incêndio no TAC representou grandes desafios para a Companhia. Assim que foi controlado, a Companhia deu início às ações de mitigação ambiental, mantendo contato permanente com os poderes públicos para monitoramento e troca de informações.

A Companhia também ampliou o volume de cana certificada pela BonsucroTM, com 9,3 milhões de toneladas de cana-de-açúcar em conformidade com os padrões e requisitos de sustentabilidade da entidade internacional, além de avançar nas providências para atender ao mercado norte-americano de etanol, ampliando de 9 para 35 usinas homologadas no RFS2 (Renewable Fuel Standard) da EPA (Environmental Protection Agency), o equivalente a 85% das associadas produtoras de etanol.

Sobre a Copersucar S/A: Constituída em 2008, é líder global na comercialização de açúcar e etanol. Seu modelo de negócio, considerado único, é integrado à produção das 43 usinas produtoras sócias e de cerca de 50 unidades não sócias, com um sistema integrado de logística, transporte, armazenamento e comercialização em grande escala, no Brasil e no mercado internacional.

Informações para a Imprensa

Comunicação+

Milton Pazzi

(11) 3874-2028

milton.pazzi@comunicacaomais.com.br

Maria Fernanda Ribeiro

(11) 3874-2040

maria.fernanda@comunicacaomais.com.br

Leonardo Aragão

(11) 3874-2041

leonardo.aragao@comunicacaomais.com.br